

La Dirección de la empresa concienciada con el medio ambiente y del compromiso de cumplir con los requisitos de calidad que contrae con sus clientes, pone en juego todos los recursos necesarios para garantizar que todos los servicios de gestión de tumbonas y sombrillas y gestión de chiringuito sean respetuosos con el medio ambiente y cumplen estrictamente sus especificaciones.

Por ello, ha establecido en su organización un Sistema de Gestión de Integrado de Calidad, Medio Ambiente, y Q Turística, basado en las Normas UNE – EN ISO 9001, UNE – EN ISO 14001, UNE 167013 y Especificación Técnica Marca Q orientado, entre otros a la obtención de los siguientes objetivos:

- *Asegurar que las actividades realizadas y los servicios a nuestros clientes son seguros, fiables y cumplen con las especificaciones, normas y códigos aplicables, así como con los requisitos legales, reglamentarios y del cliente.*
- *Asegurar que todas las actividades en playas que realizamos, se llevan a cabo de forma que se asegure: la protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, conservación de los recursos y la salud de las personas.*
- *Disminución de los fallos, con la consiguiente reducción de los Costes de la No Calidad y reducción de aspectos ambientales significativos, mejorando continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Integrado.*
- *Establecer programas de formación permanentes, los cuales permitirán tener un personal con un alto nivel de calificación para desempeñar las actividades de la empresa de forma eficaz.*
- *Mantener contactos permanentes con los clientes, con objeto de buscar su participación en la gestión y desarrollo del Sistema de gestión Integrado implantado.*
- *Establecer Objetivos de Calidad y Medio Ambiente que serán revisados con la mejora continua de la eficacia del sistema de Gestión Integrado.*
- *Aplicar métodos para reducir consumos de materiales, agua y energía, así como de sustancias contaminantes y residuos.*
- *Apuesta por la calidad de nuestras materias primas y productos de proximidad.*
- *Promover y dinamizar las actividades, áreas de interés, comarcas y municipios, en general, como destino turístico de referencia.*

Se hace necesario, pues, que la Calidad y el Medio Ambiente sean entendidos, aplicados y puestos al día en todos los niveles de la Empresa y en todos los colaboradores externos de la misma.

La Dirección, delega en el Responsable de Calidad y Medio Ambiente, la responsabilidad del establecimiento, implantación, mantenimiento, revisión y verificación del cumplimiento del Sistema de Gestión Integral, para lo cual, el Responsable de Calidad y Medio Ambiente posee la autoridad e independencias necesarias dentro de la organización.

1 de julio de 2022

Nicolás Romero Vargas